



Emploi vert:

Promotion de l'entrepreneuriat technico-commercial dans le secteur photovoltaïque

Équipe GFA

Dieter Uh, Amel Saidane, Abdelkarim Ghezal

Consultants en Energies renouvelables, Efficacité énergétique, Entrepreneuriat



Contenu

1 La mission

2 Les activités

3 La séquence des activités

4 La formation de formateurs

5 „Boot camps“: Candidats, initiation, formation

6 Accompagnement et suivi



Promotion de l'entrepreneuriat technico-commercial dans le secteur photovoltaïque

Pourquoi ?	Création d'emploi
Quoi ?	Le domaine d'intervention : l'entrepreneuriat Le secteur spécifique : le Photovoltaïque
Comment ?	Formation technique et en entrepreneuriat adaptée Accompagnement lors de la création des entreprises et la professionnalisation
Qui ?	Jeunes diplômés jusqu'à 36 ans disposant déjà de connaissances de base techniques ou en gestion des affaires chômeurs diplômés des régions avec un faible marché en PV, surtout Gabes et Jendouba (option supplémentaire: Tozeur)

Le projet vise notamment les (futurs) entrepreneurs voulant créer des entreprises individuelles / les sociétés unipersonnelles à responsabilité limitée mais aussi des sociétés à responsabilité limitée. La mission cherche également à encourager des jeunes femmes à s'engager davantage dans ce domaine.

Activités

- I. Analyse et description de la situation de l'entrepreneuriat dans le secteur photovoltaïque
- II. Développement d'un cycle de formation pour les technico-commerciaux dans le secteur PV, intégration aux centres de formation et formation des formateurs
- III. Identification des candidats, initiation et formation
- IV. Accompagnement des entrepreneurs et suivi
- V. Rapports intermédiaires, atelier de restitution et rapport final

Séquence des activités



Analyse et description

- Besoins
- Acteurs principaux
- Appuis étatiques
- Méthodologie



Développement d'un cycle de formation

- Modules 1-4
- Formation de formateurs



Candidats, initiation et formation

- Communication
- « Boot Camps »
- 2 sessions pilotes
- Réseautage



Accompagnement

- Plan d'affaires
- Démarche admin
- Financement
- Agrément
- Gestion RH,
- Scale-up
- Admin PV



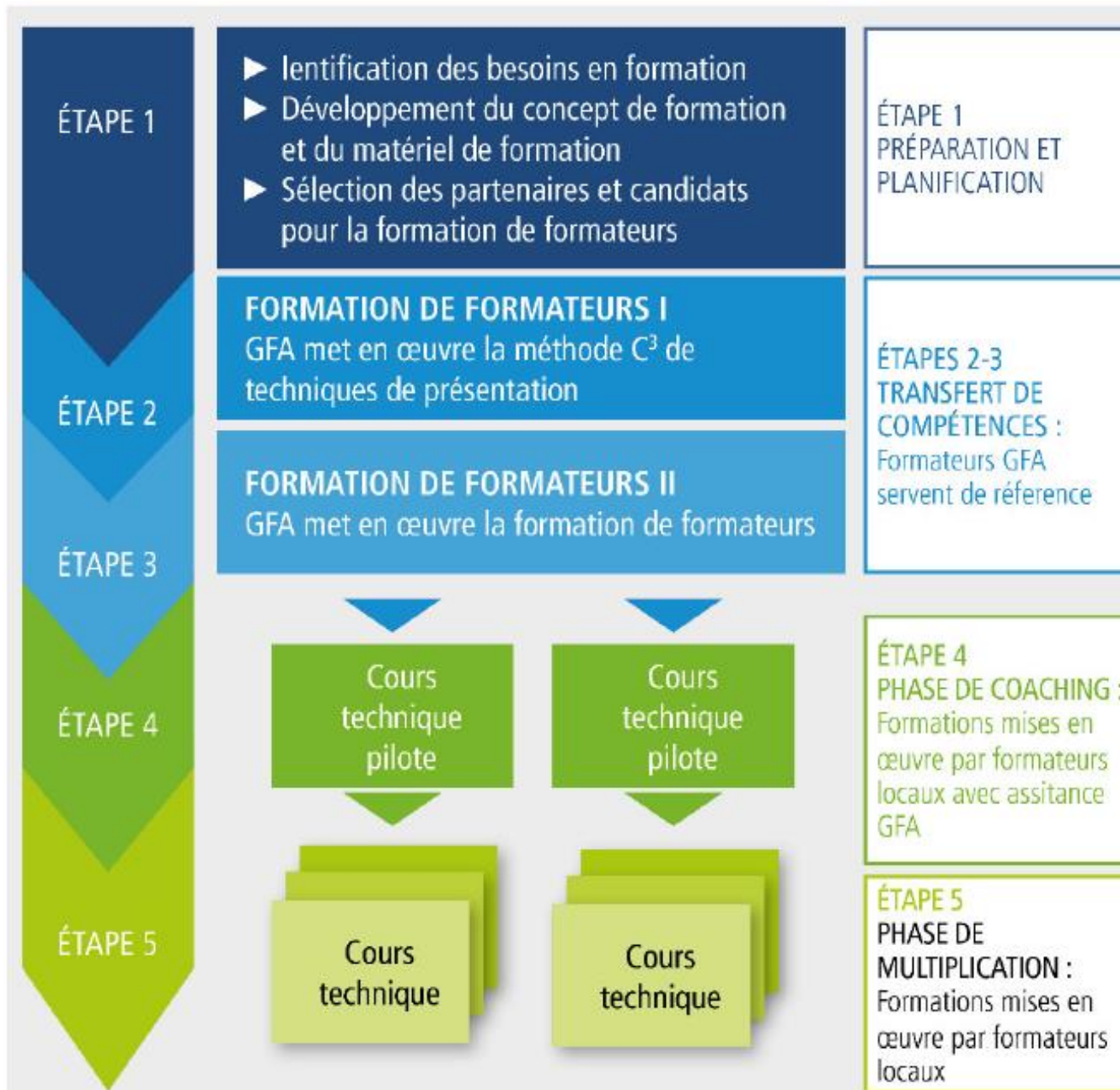
Atelier de restitution; suivi et évaluation

- Rapports
- Atelier de restitution

Chronogramme de la mission

	Activité	Calendrier													
		2018					2019								
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	?	
1	I - Analyse et description de la situation de l'entrepreneuriat dans le secteur photovoltaïque														
	Analyse de fond et documentation														
1	Réunion du lancement, aperçu et évaluation de la situation du marché PV en Tunisie et identification des défis majeurs pour la promotion de l'entrepreneuriat dans le secteur														
	Elaboration de l'analyse et ébauche du programme														
2	II - Développement d'un cycle de formation pour les technico-commerciaux dans le sector PV, intégration aux centres de formation et formation des formateur														
	Elaboration du concept et matériaux de formation (formateurs et entrepreneurs)														
	Identification et selection des formateurs dans les centres de formation														
2	Formation initiale des formateurs et selection final (ToT 10 jours)														
	Adaptation des contenus de formation et reporting														
1	III - Identification des candidats, initiation et formation														
	Elaboration du plan de communication, identification et mobilisation des candidats pour les boot camps														
	Preparation et implementation des 2 boot camps (chaque 3 jours)														
	Selection des candidats pour les formations														
1	Preparation et implementation des 2 formations pour entrepreneurs (chaque 10 jours) et coaching des formateurs locaux														
	Reporting														
0	IV - Acompañement des entrepreneurs et suivi														
	Acompañement Nord														
	Acompañement Sud														
	Reporting														
1	V - Atelier de restitution et rapport final														
	Elaboration du raport final et préparation de l'atelier des restitution														
1	Atelier de restitution														

Étapes de formation



20 formateurs, dont au moins 2x3 dans les governorats ciblés.

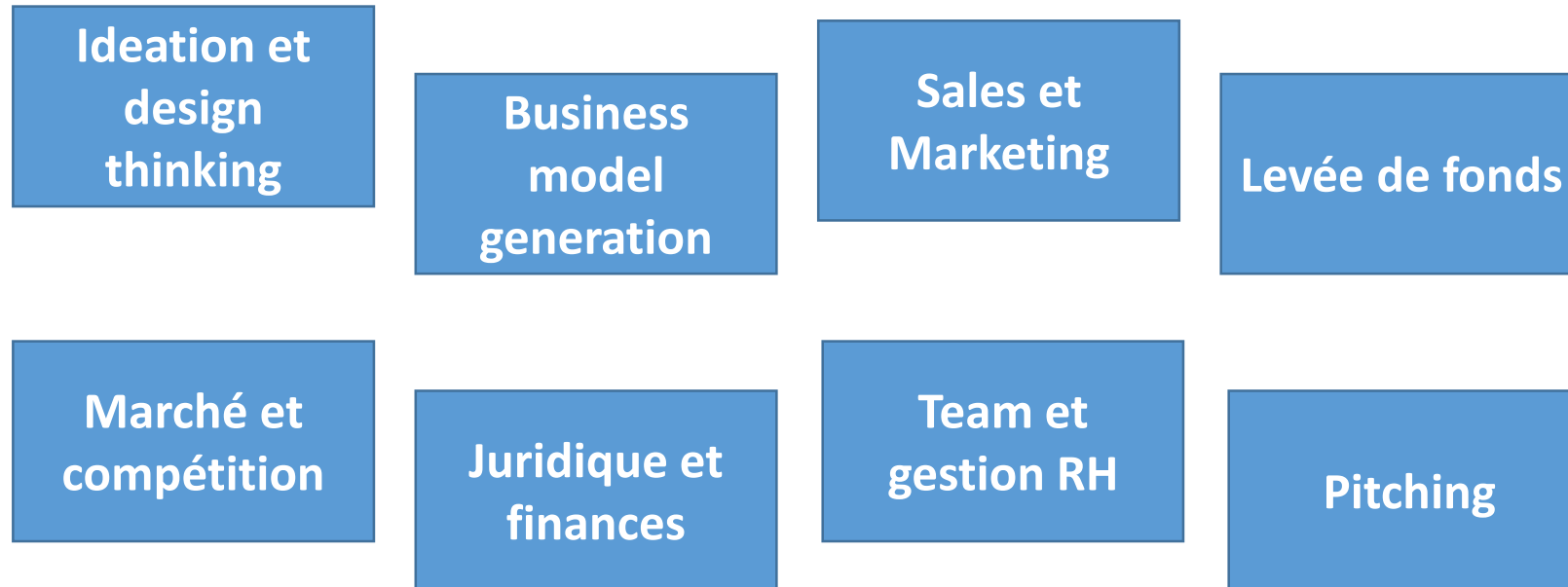
Les 14 restants par appel à manifestation d'intérêt avec l'attention à une répartition territoriale adéquate.

Identification des candidats, initiation et formation



- Les critères et processus de sélection seront transparents et supervisé par la GIZ
- Une attention spécifique aux possibles « binômes » de compétences complémentaires
- Formation délivrée par 10 binômes de formateurs ayant bénéficié d'une formation des formateurs sous assistance de l'équipe GFA
- Possibilité d'intégrer la formation dans les centres de formations pour maximiser l'impact (forme à discuter)

Exemple de modules types de formation entrepreneuriale



Accompagnement des entrepreneurs et suivi

Accompagnement direct de 24 candidats ayant bénéficié des sessions pilotes par les experts du projet pour la mise en œuvre des idées pitchées lors du boot camp

- **Elaboration d'un modèle d'affaires via Business Model Canevas**
- **Accompagnement de la démarche administrative**
- **Coaching en marketing, vente et conseil client**
- **Coaching en levée de fonds et schémas de financement**
- **Questions administratives dans le contexte du PV**
- **Professionalisation et scale up**
- **Gestion des ressources humaines**

Questions ouvertes

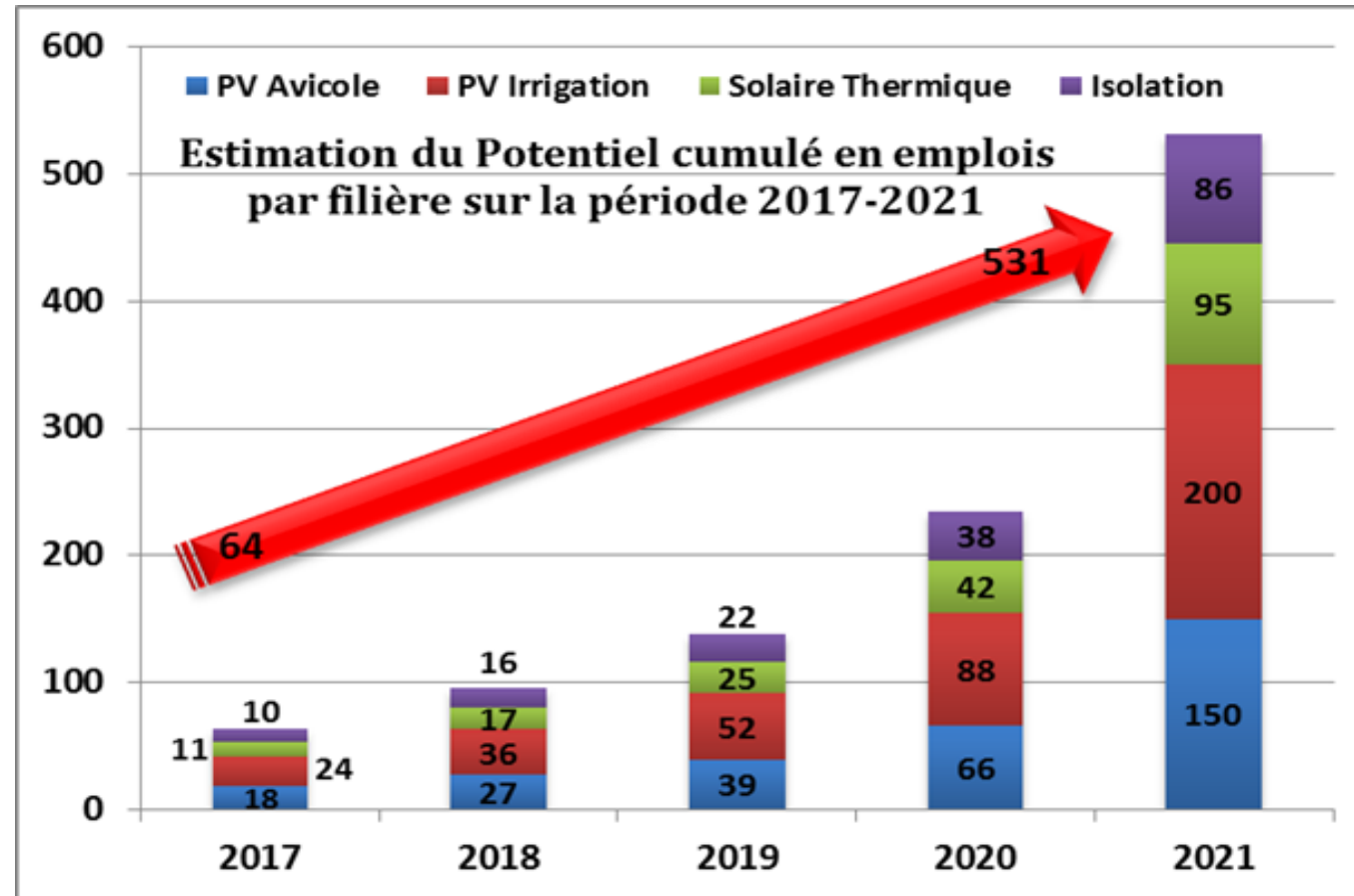
- Est-ce qu'une „certification“ / „attestation“ de la formation peut être utile – soit pour les entreprises existantes ou les nouvelles entreprises ?
- Etendre la formation à d'autres centres après la phase pilote ?
- Intégrer cette formation dans les „spécialisations“ auprès de l'ANME ?
- Une „Liste d'entreprises technico-commerciales“ pourrait-elle être utile ?
- Est-ce qu'il y a un intérêt chez les entreprises existantes de coopérer avec - même de parrainer - les nouvelles entreprises ?
- Peur d'une nouvelle concurrence ou possibilité d'accès à un nouveau marché ?

Merci bien pour votre attention !

Equipe GFA

Dipl.Ing. Dieter Uh, Abdelkarim Ghezal, Amel Saidane, Mouna Haouachi

Total potential of job creation in Tunisia by PV in the agro-sector until 2021



Do not forget: the creation of INDIRECT jobs – namely in agriculture – can be up to 50+ fold of direct jobs !!!!